

## **Korak do posla- Ženski kutak**

### **Poslovni bonton – 1 dio**

Bonton (fr. *Bon Ton* što znači dobar ton) je knjiga ili kodeks ponašanja kojeg bi se trebao pridržavati svaki pripadnik društva. Bontoni nas uče kako se treba ponašati, izražavati, izgledati, komunicirati, gestikulirati i dr. u gotovo svakoj situaciji. Bonton najstrože osuđuje vrijeđanje, psovanje i fizičko obračunavanje. Međutim, pravila ponašanja nisu u svim regijama svijeta ista, stoga nisu ni svi bontoni isti.

Osobe koje ne poznaju bonton, ili ga se ne pridržavaju, nisu prihvaćene u svim društvima te se smatraju nepristojnima i loše odgojenima. (Izvor: Wikipedija)

Bit bontona je da se pravila i standardi usvoje tako da postanu dio vlastitog ponašanja. Pažnja i poštovanje koje ukazujemo ljudima u procesu komunikacije su primarni pokazatelji građanskog odgoja i dobre volje.

Ponašaj se prema drugima...

Poslovno ponašanje predstavlja skup pravila, postupaka i procedura u međusobnom ophođenju poslovnih ljudi. Ono počinje od temeljnih društvenih vrijednosti kao što su razumijevanje, tolerancija, ljubaznost,

efikasnost i zdrav razum. Poslovno ponašanje bismo mogli svesti na jednu jednostavnu, a opet vrlo učinkovitu istinu: „Ponašaj se prema drugima kao što bi željela da se drugi ponašaju prema tebi.“ Ljudi vole surađivati s s onim ljudima koji im se sviđaju, a to znači da poznaju i prihvaćaju općeprihvaćena pisana i nepisana pravila ponašanja. U suvremenom poslovnom svijetu poznavanje pravila ponašanja ili bontona može biti ključno za poslovanje stoga je vrlo poželjno steći te korisne vještine. Bilo da ste u potrazi za poslom ili već radite, vaša stručnost nije jedina (i najvažnija!) kvaliteta kojom se predstavljate. Vaš poslodavac, suradnici i klijenti će vas procijeniti i vrednovati prema onome što vide ili osjete u kontaktu s vama. Bonton u verbalnoj komunikaciji podrazumijeva odgovornost prema izgovorenoj, a pogotovo danoj riječi. Iz svega što kažemo ili izjavimo, bilo da je jedna osoba ili više njih, nastup u javnosti ima određenu težinu i značaj. Iza kompletnog govora ili prezentacije stoji osoba koja se prezentira na svoj način. Stoga, objektivnost, poštenje i držanje riječi doprinose stjecanju ugleda u poslovnom okruženju. Veoma je važno u javnosti stvoriti sliku o pouzdanom, povjerljivom i sigurnom partneru, korektnom, susretljivom i ljubaznom

kolegi, o lideru koji je sposoban, stručan i pun znanja da oko sebe stvori i kreativnu atmosferu za rad. Povjerenje i ugled se dugo stječu, a lakše i brže ih je izgubiti.

Poslovna komunikacija predstavlja skup određenih i opće prihvaćenih pravila ponašanja kao što su: maniri, odjeća, pozdravljanje, ponašanje na javnom mjestu, principi, načela, itd. Zlatno pravilo kaže da pozitivan stav privlači, a odbojan i hladan odbija ljude odnosno upozorava na opreznost. Pristupačnost i otvorenost omogućavaju da nam ljudi prilaze bez straha da će biti odbijeni. Samokontrola je ključna osobina u poslovnom okruženju. To je znak zrelosti, razumijevanja i poštovanja drugih. Rješavanje situacija kroz sukob i ljutnju je nepoželjno ponašanje koje uznemirava druge, otvara put za sukobe i ne donosi rješenja. Da bismo mogli kontrolirati druge, prvo moramo naučiti kontrolirati vlastite reakcije.

Poslovni moral je još jedan izraz koji ćete sresti, a temelji se na već toliko puta rečenom poštovanju poslovnih pravila. Opet sigurnost, pouzdanost i poštovanje dane riječi garancija su dugovječnosti i dobrih rezultata. Skandali i sudski procesi nikako ne ulijevaju povjerenje i loša su preporuka za budućnost.

U sljedećem ćemo broju još malo o poslovnom bontonu i pravilima ponašanja...

Ukoliko imate nekih pitanja ili trebate savjet vezan za pripremu za razgovor za posao, s slobodno se obratite Ženskoj grupi Korak, V. Mačeka 6/II., Karlovac, tel: 600-392, ili nam pošaljite e-mail na [projektstep@gmail.com](mailto:projektstep@gmail.com).

**Želimo Vam puno uspjeha!**

*Božena Beg*

Trenerica za zapošljavanje

Projekt sufinancira:



Ovaj bilten tiskan je uz pomoć Europske unije.

Za sadržaj ove publikacije odgovorna je Ženska grupa Karlovac „KORAK“ i ona ne predstavlja službeno mišljenje Europske unije.

Projekt sufinancira:



**VLADA REPUBLIKE HRVATSKE**  
**Ured za udruge**

Stajališta izražena u ovoj publikaciji ne održavaju nužno stajalište Ureda za Udruge Vlade Republike Hrvatske.



Projekt EU IPA IV  
„Zajedno smo jači – partnerstvo za  
zapošljavanje“  
Ženska grupa Karlovac „Korak“  
Vladka Mačeka 6/II  
47 000 Karlovac, HRVATSKA  
Tel: +385(0)47 600 392  
Fax: '385(0)47 616 120  
E-mail: [zeka@ka.t-com.hr](mailto:zeka@ka.t-com.hr)  
Web: <http://www.grupakorak.hr>

Projekt se provodi u partnerstvu s:

